

Kortingscodes helpen de consument ook na de crisis

7 mei 2010 – **Consumenten kiezen steeds vaker voor een winkel met een korting of aanbieding en gaan gericht op zoek. Ook online is deze trend merkbaar.**

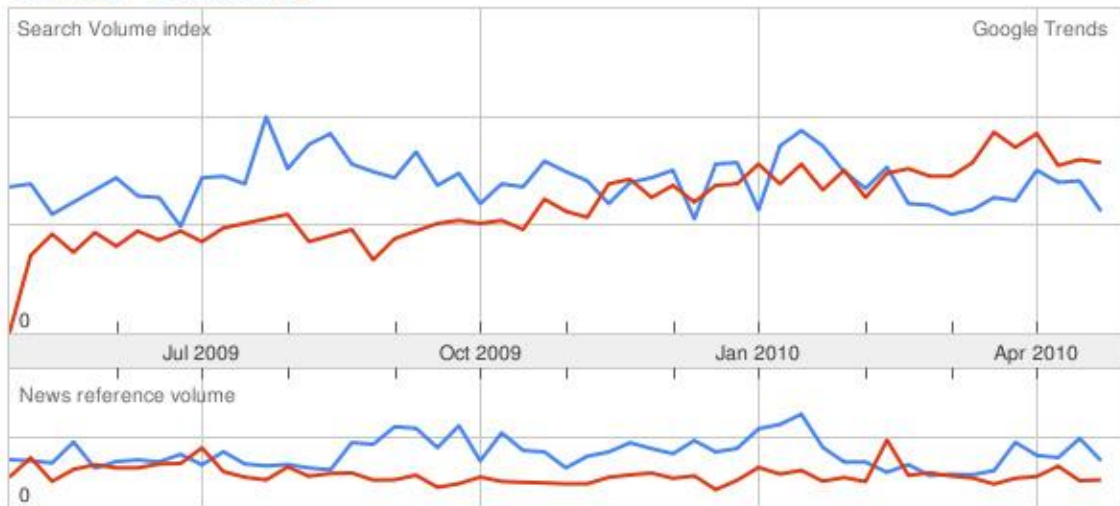
Google heeft een tool ontwikkeld waarmee men het zoekgedrag van iedereen kan volgen, genaamd Google Trends. We hebben voor dit artikel twee woorden ingevuld: korting en aanbieding. Hierbij hebben we aangegeven dat we een grafiek van de laatste twaalf maanden willen hebben. Als we nu naar deze grafiek kijken is het duidelijk te zien dat consumenten meer en meer op zoek zijn naar kortingen en aanbiedingen, al dan niet online.

“Het is een trend die is overgewaaid uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland”, aldus Alexander Willemsen, eigenaar van de website Korting.be. “Wij hebben het zoekgedrag onderzocht in België en hebben besloten om een site te starten om de consument te helpen. Het domein Korting.be hebben we overgekocht en na een ontwikkelingstijd van twaalf maanden, hebben we de site op 29 april online gezet.”

Korting.be is een verzamelpunt van aanbiedingen en kortingen van Belgische winkels. Zo hebben ze speciale acties van onder andere Neckermann.com, 3 Suisses en Unigro. Alles op de website is helemaal gratis, zelfs registratie is niet nodig.

De eigenaar legt uit hoe zij kunnen blijven bestaan: “Voor elke verkoop die gerealiseerd wordt via onze promotie van een actie, krijgen wij een kleine vergoeding.”

● korting ● aanbieding



Rank by

Subregions

1. Limburg , Belgium	
2. West Flanders , Belgium	
3. East Flanders , Belgium	
4. Antwerp , Belgium	
5. Flemish Brabant , Belgium	
6. Brussels , Belgium	
7. Hainaut , Belgium	
8. Luxembourg , Belgium	